

# LA MARCA PERSONAL

PER MILLORAR LA TEVA CANDIDATURA

Quan et defineixis, fes-ho de manera, clara, atractiva i breu.

Parla sobre la teva personalitat i com et veu el teu entorn.

Fes memòria de la teva trajectòria professional, els valors aportats, els rols exercits, els assoliments, etc.

Enumera interessos i habilitats: allò que se't dóna realment bé, el que valoren de tu, etc.

## ESTRUCTURA EL TEU DISCURS

Per què ho fas? (Valors i visió)

Com ho fas? (Competències)

Què fas? (Professió, funcions i experiència)



## UTILITZA EINES DEL MÀRQUETING

CV. Et permet diferenciar-te.

Carta de presentació. Deixa clar el teu valor afegit dins l'empresa.

Elevator Pitch. Missatge curt, atractiu i original.

Xarxes Socials. Per difondre el teu perfil i candidatura.



## TAMBÉ POTS UTILITZAR:

TARGETA personal

WEB per explicar el teu perfil.

LOGOTIP Imatge visual que reforça la teva marca personal.

LEMA Per resumir en una frase allò que ofereixes.



## ELS EXPERTS/ES RECOMANEN:

- Actualitza els teus coneixements i mostra-ho.
- Investiga: cerca perfils similars al teu i aprèn d'ells. Què fan bé? Millora la teva identitat digital.
- Contacta via xarxes socials amb les persones que coneixes, comparteix informació i agraeix l'intercanvi.



## ENLLAÇOS D'INTERÉS:

[Tens un minut per convèncer](#)

[Referents ocupació Baix Llobregat](#)

