

CARTERA DE SERVEIS DE LA XNEJ en l'àmbit de treball



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
Direcció General de Joventut



xarxa nacional
d'emancipació juvenil

Reformulació - Cartera de serveis de Treball de l'XNEJ 2020

Introducció

La reformulació de la cartera de serveis de Treball està relacionada amb la nova situació i manté l'objectiu de ser el recull de recursos formatius i de suport adreçats a les oficines joves i als punts d'informació juvenil de la Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ). Hi podeu trobar les xerrades, els tallers i els assessoraments que ofereix l'Agència Catalana de Joventut a tots els SIOAJ que formen part de l'XNEJ adaptades a la nova realitat. On hi veureu canvis tant en la modalitat com en l'oferta.

Des de l'Agència Catalana de Joventut es vol millorar l'ocupació juvenil facilitant l'accés a eines i recursos que permetin a la població jove incorporar-se de manera exitosa al mercat de treball; afavorint l'acompanyament en la seva incorporació al món del treball, tenint en compte l'orientació sociolaboral, la intermediació laboral i l'orientació jurídica.

Aquesta cartera vol ser un suport als SIOAJ per dotar de la màxima qualitat a la informació que donem als ciutadans joves del nostre país. Esperem que aquestes xerrades, tallers i assessoraments siguin d'utilitat tant a professionals com a joves per poder aconseguir aquest objectiu.

Índex

Tallers i xerrades adreçades a joves sobre Treball	3
Taller - Qui sóc i com em veuen	3
Taller - Què vull ser i què necessito.....	4
Taller - Escape room Anul.lat	5
Taller - Mindfulness aplicat a la cerca de feina Anul.lat	6
Xerrada - Drets i deures de les persones treballadores	7
Xerrada - Xerrada: Indústria 4.0	8
Xerrada: La meva primera feina	9
Xerrada: Recerca 2.0 – App's i Xarxes socials	10
Assessorament personalitzat i individual per orientar les persones joves en Treball ...	13
Circuit de sol·licitud.....	14

Tallers i xerrades adreçades a joves sobre Treball

Taller - Qui sóc i Com m'explico

Línia: orientació sociolaboral

Objectius:

- Millorar l'autoconeixement de les persones joves participants mitjançant tècniques de comunicació per ajudar-les a ser conscients de com s'expressen i com es comuniquen amb el seu entorn, tot plegat en relació al seu futur professional.
- Treballar la gestió de les emocions i l'autocontrol.

Contingut:

- Com ens comuniquem?
- Estils de comunicació:
 - o Estil de comunicació agressiu
 - o Estil de comunicació passiu o inhibit
 - o Estil de comunicació assertiu
- Com puc aconseguir comunicar assertivament?
- Quins problemes de comunicació són els més comuns?
- Com influeix la nostra manera de comunicar a l'hora de buscar feina?
- Elevator Pitch
- Gestió de les emocions

Metodologia:

Proposem el model "aprendre fent" o "learning by doing". L'aprenentatge s'obté des de la reflexió dels continguts, des de la vivència de cada participant i des del treball cooperatiu de tots a l'aula. El/la formador/a és facilitador/a i guia d'aquest aprenentatge.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació es realitzarà en un entorn totalment virtual, de manera que tant el contingut teòric com la participació en fòrums i activitats, a més de l'avaluació, es farà en la plataforma d'aula virtual de la **Fundació Pere Tarrés**.

Requisits Tècnics per accedir a l'Aula Virtual:

Els requisits tècnics necessaris són disposar d'un ordinador personal amb accés a internet i connexió mínima aconsellable d'1Mb o superior.

Ha de tenir un navegador amb la següent versió mínima recomanada: Firefox 4, Internet Explorer 8 (IE 10 requerit per arrossegar i deixar fitxers des de fora del navegador cap a Moodle), Safari 5, Google Chrome 11.

També ha de disposar de programari per llegir i crear els següents tipus de documents: pdf, .doc, .xls, .ppt,

Destinataris:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que vulguin tinguin interès a participar en dinàmiques d'autoconeixement.

Inscripcions: Inscripció a la plataforma

Durada: 4 hores

Taller - Què vull ser i què necessito

Línia: orientació sociolaboral

Objectiu:

- Descobrir necessitats, habilitats i recursos de cadascú/na
- Reflexionar sobre les capacitats personals i les capacitats positives que hem anat adquirint i desenvolupant al llarg de la vida.
- Reflexionar sobre els interessos professionals de cadascú/na
- Analitzar punts forts i punts febles de cadascú/na.
- Analitzar els valors laborals
- Prioritzar i remarcar les preferències laborals per augmentar la motivació

Contingut:

- Autoconeixement
 - o Què sé fer bé?
 - o Què m'agrada fer?
 - o Com sóc? Què valoro en una feina?
 - o Quin és el meu lloc ideal?
 - o Mercat de treball
 - o Anàlisi DAFO
- El meu itinerari
- Elevator Pitch

Metodologia:

Proposem el model "aprendre fent" o "learning by doing". L'aprenentatge s'obté des de la reflexió dels continguts, des de la vivència de cada participant i des del treball cooperatiu de tots a l'aula. El/la formador/a és facilitador/a i guia d'aquest aprenentatge.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació es realitzarà en un entorn totalment virtual, de manera que tant el contingut teòric com la participació en fòrums i activitats, a més de l'avaluació, es farà en la plataforma d'aula virtual de la **Fundació Pere Tarrés**.

Requisits Tècnics per accedir a l'Aula Virtual:

Els requisits tècnics necessaris són disposar d'un ordinador personal amb accés a internet i connexió mínima aconsellable d'1Mb o superior.

Ha de tenir un navegador amb la següent versió mínima recomanada: Firefox 4, Internet Explorer 8 (IE 10 requerit per arrossegar i deixar fitxers des de fora del navegador cap a Moodle), Safari 5, Google Chrome 11.

També ha de disposar de programari per llegir i crear els següents tipus de documents: pdf, .doc, .xls, .ppt,

Destinataris:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que es trobin en procés de cerca de feina.

Inscripcions: Inscripció a la plataforma

Durada: 4 hores

Taller - Escape room**ANUL.LAT**

Línia: orientació sociolaboral

Objectiu:

- Experimentar en primera persona diferents dinàmiques de selecció grupal
- Entrenar el treball en equip
- Fomentar la cohesió i comunicació del grup
- Reflexionar sobre la importància de treballar en grup per aconseguir objectius compartits.
- Prendre consciència que les capacitats grupals tenen més força que les individuals.
- Potenciar l'autoconeixement i el control emocional.
- Avaluar les habilitats comunicatives dels participants.
- Analitzar la capacitat de resolució de conflictes.
- Entendre el funcionament de les dinàmiques grupals de selecció.
- Aprendre estratègies per afrontar-se amb èxit a dinàmiques grupals de selecció.

Contingut:

La sessió estarà dividida en dues parts diferenciades:

Primera part de la sessió: Scape Room titulat "PROTOCOL X/4.60"

La primera part, de 90 minuts, en la que es proposa experimentar en primera persona diferents dinàmiques de selecció en format de joc, per això es planteja un Scape Room titulat: "Protocol X/4.60" Aquest, tindrà com a eix temàtic una missió secreta per salvar la humanitat de ser extingida per la propagació d'un virus altament letal. Les persones participants, hauran d'anar superant proves que habitualment es fan en processos de selecció grupal.

Segona part de la sessió: tindrà una durada de 150 minuts, i es destinarà a l'anàlisi del joc, (quines competències i actituds s'han posat de relleu, com i perquè?), posant èmfasi en els comportaments individuals de cada participant.

Paral·lelament, veurem la part teòrica de les dinàmiques de selecció:

- Tipus de dinàmiques
- Per a què s'utilitzen
- Què es valora en una dinàmica de grup
- Aspectes que observen les persones entrevistadores
- Quin és el comportament ideal per causar bona impressió en una dinàmica de grupal
- Pautes i recomanacions per superar-les amb èxit

Metodologia:

Partim de la base que tot allò que s'aprèn amb plaer, no s'oblida mai. Proposem un disseny metodològic adaptat a la població destinatària, de persones joves estudiants. Partint d'aquest perfil i de les seves característiques més específiques, el disseny

metodològic que es proposa es el d'acord amb el model "**aprendre fent**" o "learning by doing". L'aprenentatge s'obté des de la reflexió dels continguts, des de la vivència de cada participant i des del treball cooperatiu de tots a l'aula. El/la formador/a és l'eix vertebrador i guia d'aquest aprenentatge.

Fem servir la Gamificació com a enfocament lúdic, l'aprenentatge basat en jocs o game based learning (GBL), és una corrent didàctica que des de la perspectiva dels jocs es presenten com a ecosistemes d'ensenyament i aprenentatge d'alta eficàcia, ja que el docent parteix d'artefactes lúdics i tecnològics prèviament existents per desenvolupar la matèria d'estudi. En aquest cas a través del Scape Room es posen en pràctica les habilitats més valorades als processos de selecció grupal. En aquesta activitat donem la benvinguda al grup a una dinàmica de selecció, d'aquesta manera el jovent es posa en situació més ràpidament i els resultats són més reals que quan fan un joc en format aula. Les diferents activitats del Scape Room estan pensades per observar les habilitats més valorades en processos de selecció grupals i al finalitzar el joc farem una devolució de coses que s'hagin observat.

Destinataris:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que vulguin conèixer com funcionen els processos de selecció .

Necessitats tècniques: Aula amb taules i cadires (movibles), ordinador, projector, altaveus i accés a wifi.

Durada: 4 hores

Taller - Mindfulness aplicat a la cerca de feina **ANUL.LAT**

Línia: orientació sociolaboral

Objectiu:

- Analitzar les sensacions corporals, les emocions i els pensaments presents en el procés de recerca de feina.
- Treballar l'atenció, la concentració i la capacitat de donar resposta a determinades situacions.
- Treballar la gestió emocional.
- Aprendre tècniques de regulació de l'estrès.

Contingut:

Treballarem tècniques i exercicis de mindfulness basades en la respiració i en la connexió amb el moment present per tal de ser plenament conscients del què s'esdevé en el moment en què estem, augmentant, per tant, la nostra atenció, la concentració i la capacitat de donar-hi resposta.

Malgrat els diversos sentits que ha agafat el concepte "mindfulness" aquí l'entendrem com un entrenament pràctic per a l'atenció plena i l'enfocament sostingut cap el moment present com a pas previ al futur desitjat, tot plegat aplicat al procés de cerca de feina.

Les activitats concretes consistiran en diversos exercicis de respiració conscient, observació del discurs intern (amb el suport d'estratègies de la Programació Neuro Lingüística), visualitzacions i ancoratges, una de les tècniques de PNL més efectives per a superar barreres psicològiques i creences limitants.

Metodologia:

Es basa en el model "aprendre fent" o "learning by doing". L'aprenentatge s'obté des de la reflexió dels continguts, des de la vivència de cada participant i des del treball cooperatiu de tots a l'aula. El/la formador/a és l'eix vertebrador i guia d'aquest aprenentatge.

La metodologia presencial és en la seva essència activa i dinàmica perquè la formació sigui el més significativa possible. En estructura es basa en una fonamentació teòrica que incorpora exemples que evoquin a situacions reals i que provoquin reflexió. És fonamental la participació activa de l'alumnat, d'aquesta manera es realitzen activitats en petit grup, gran grup i individuals, les quals són reflexives i experiencials, que fan relacionar amb el seu propi bagatge amb els continguts tractats a l'aula.

Destinatari:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que que es trobin en procés de cerca de feina.

Necessitats tècniques: Aula amb espai suficient per fer dinàmiques de moviment.

Durada: 4 hores

Xerrada - Drets i deures de les persones treballadores

Línia: orientació jurídica

Objectiu:

- Conèixer les normes bàsiques que regulen les relacions laborals.
- Conèixer quins són els drets i quins són els deures de les persones treballadores.

Contingut:

En aquesta xerrada es farà un repàs de les normes que regulen les relacions laborals:

1. Estatut dels i les Treballadores (ET)
2. Convenis col·lectius
3. Contractes de treball i tipus de contractes.
4. Què és el salari i conceptes que trobem en una nòmina.
5. Conceptes bàsics de la relació laboral i permisos i excedències

Metodologia:

La metodologia no serà només expositiva. Es pretén que les persones que participin a les xerrades participin activament en aquestes. Es pretén potenciar un aprenentatge útil i pràctic, basat en experiències reals que connectin amb els interessos i les motivacions professionals dels i les alumnes.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació és a través del format Webinar, que és 100% on.line, sincrònica. Permet a les persones participants a través del xat de la plataforma preguntar i consultar el contingut de la formació.

Destinataris:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que vulguin conèixer els elements més essencials que tenen com a treballadors/es.

Modalitat:

A escollir entre les diferents modalitats:

- Presencial amb la formadora virtual
- Virtual des de canals de l'equipament
- Virtual a través de *Instagram:

*Si s'escull la modalitat Instragram els CONTINGUTS ESPECÍFICS seran:

- 1.-*Concepte de relació laboral i fonts de dret per regular-la.*
- 2.-*Principals drets i deures de les persones treballadores.*
- 3.-*Concepte i tipus fonamentals de contractes de treball.*
- 4.-*Salari i nòmina: components.*
- 5.-*Principals permisos.*
- 6.-*Conceptes relacionats amb la representació dels treballadors/ores*

El detall de les característiques i requeriments de cada modalitat les trobareu aquí.

Durada: 2 hores

Xerrada - Xerrada: Indústria 4.0

Línia: intermediació laboral

Objectiu:

- Conèixer què és la indústria 4.0 i la fàbrica 4.0. Trencar amb la idea tradicional d'indústria.
- Conèixer les 9 tecnologies disruptives.
- Conèixer ocupacions i competències de futur en la indústria.

Contingut:

1. Donem a conèixer la Indústria 4.0 i la fàbrica 4.0.
2. Analitzem la transversalitat del 4.0, es pot trobar en tots els sectors.
3. Explicació de cada una de les 9 tecnologies de la indústria 4.0 mitjançant la projecció de vídeos amb exemples d'empreses que utilitzen aquestes noves eines i com les estan aplicant
4. Explicació de les competències i quines són les competències més demandades en aquest sector.
5. Identificarem ocupacions i competències de futur en la indústria 4.0.

Metodologia:

La metodologia no serà només expositiva. Es pretén que les persones que participin a les xerrades participin activament en aquestes. Es pretén potenciar un aprenentatge útil i pràctic, basat en experiències reals que connectin amb els interessos i les motivacions professionals dels i les alumnes.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les

persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació és a través del format Webinar, que és 100% on line, sincrònica. Permet a les persones participants a través del xat de la plataforma preguntar i consultar el contingut de la formació.

Destinataris: Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que es trobin en procés de recerca de feina i vulguin conèixer que és la indústria 4.0.

Modalitat:

A escollir entre les diferents modalitats:

- Presencial amb la formadora virtual
- Virtual des de canals de l'equipament
- Virtual a través de *Instagram:

*Si s'escull la modalitat Instagram els CONTINGUTS ESPECÍFICS seran:

- 1.- *Concepte indústria 4.0*
- 2.- *9 tecnologies disruptives: breu explicació.*
- 3.- *Sectors que utilitzen tecnologia 4.0*
- 4.- *Principis clau de la fàbrica i la indústria 4.0*
- 5.- *Competències tècniques i humanes d'un professional 4.0*

El detall de les característiques i requeriments de cada modalitat les trobareu aquí.

Durada: 2 hores

Xerrada: La meva primera feina

Línia: intermediació laboral

Objectiu:

- Conèixer eines per a trobar la primera feina.
- Reflexionar sobre la importància de la xarxa de contactes per aconseguir la primera feina.
- Conèixer el tipus de feines i el tipus de contractes més habituals quan es tracta de la primera experiència laboral.

Contingut:

1. Quines són les primeres feines més habituals.
2. Com redactar el CV quan no es disposa d'experiència.
3. La importància del networking i l'autocandidatura per tal d'aconseguir la primera feina.
4. Convenis i contractes de pràctiques.
5. Contractes de formació i aprenentatge.
6. Treballar a l'estranger durant les vacances d'estiu.

7. Accions voluntàries no remunerades.

Metodologia:

La metodologia no serà només expositiva. Es pretén que les persones que participin a les xerrades participin activament en aquestes. Es pretén potenciar un aprenentatge útil i pràctic, basat en experiències reals que connectin amb els interessos i les motivacions professionals dels i les alumnes.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació és a través del format Webinar, que és 100% online, sincrònica. Permet a les persones participants a través del xat de la plataforma preguntar i consultar el contingut de la formació.

Destinatari:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que es trobin en procés de cerca de feina i que no tinguin experiència laboral.

Modalitat:

A escollir entre les diferents modalitats:

- Presencial amb la formadora virtual
- Virtual des de canals de l'equipament
- Virtual a través de *Instagram:

*Si s'escull la modalitat Instragram els CONTINGUTS ESPECÍFICS seran:

- 1.-*Concepte i tipus de competències: especial èmfasi competències transversals*
- 2.-*CV: conceptes relacionats i tipus.*
- 3.-*Valors ocupacionals.*
- 4.-*Concepte de contracte de treball i tipus, salari i conveni col·lectiu.*
- 5.-*Altres opcions a contemplar com a activitat laboral.*

El detall de les característiques i requeriments de cada modalitat les trobareu aquí.

Durada: 2 hores

Xerrada: Recerca 2.0 – App's i Xarxes socials

Línia: intermediació laboral

Objectiu:

- Desenvolupar l'autonomia de les persones joves en el procés de cerca de feina.
- Potenciar l'ús de les noves tecnologies en la cerca de feina.
- Preparar una bona xarxa de contactes per cerca feina.

- Adquirir eines i estratègies en base a la connexió amb els interessos professionals reals (Aprentatge significatiu).
- Conscienciar de la importància de la marca personal i del perfil professional

Contingut:

1. Quines són les Apps que hi ha al mercat per la cerca de feina.
2. Com utilitzar-les de forma eficaç.
3. Quines Apps són les més utilitzades per sectors.
4. Quines especificitats tenen aquestes eines: immediatesa i acceleració del procés de selecció.
5. Com enfocar la presentació del perfil professional, CV i marca personal.
6. Què és la petjada digital i la seva importància.
7. Quines són les xarxes socials més utilitzades en l'àmbit professional.
8. Com posar en valor la marca personal i el perfil professional en les xarxes socials.
9. Quines són les xarxes utilitzades per cada sector.
10. Estratègies de presentació i eines per obtenir els contactes que professionalment interessin.

Metodologia:

La metodologia no serà només expositiva. Es pretén que les persones que participin a les xerrades participin activament en aquestes. Es pretén potenciar un aprenentatge útil i pràctic, basat en experiències reals que connectin amb els interessos i les motivacions professionals dels i les alumnes.

La metodologia e-learning es basa en l'educació i capacitació a través d'internet i les noves tecnologies. Aquesta metodologia fa desaparèixer la distància entre les persones participants en la formació i el/la formador/a, evita desplaçaments de les persones participants i dels/ de les formadors/es. És una metodologia interactiva i accessible.

El sistema proposat per aquesta formació és a través del format Webinar, que és 100% on line, sincrònica. Permet a les persones participants a través del xat de la plataforma preguntar i consultar el contingut de la formació.

Destinatari:

Entre 5 i 30 joves de 16 a 35 anys que es trobin en procés de cerca de feina.

Modalitat:

A escollir entre les diferents modalitats:

- Presencial amb la formadora virtual
- Virtual des de canals de l'equipament
- Virtual a través de *Instagram:

*Si s'escull la modalitat Instagram els CONTINGUTS ESPECÍFICS seran:

- 1.- Apps al mercat per la cerca de feina: característiques.
- 2.- Perfil professional, CV i marca personal.
- 3.- Concepte i importància de la petjada digital.
- 4.- Xarxes socials més utilitzades en l'àmbit professional.

El detall de les característiques i requeriments de cada modalitat les trobareu aquí.

Durada: 2 hores

Assessorament personalitzat i individual per orientar les persones joves en Treball

Els assessoraments individualitzats són de caràcter puntual i per resoldre les consultes de persones joves quan l'Oficina Jove no pot atendre-les per la seva especificitat o complexitat.

Objectius:

- Definir els objectius professionals.
- Conèixer interessos i motivacions.
- Identificar capacitats i limitacions des del punt de vista laboral.
- Elaborar un pla d'acció per millorar i aconseguir els objectius.
- Estar ben enfocat per fer una cerca eficient de la feina.
- Derivacions als recursos adequats a la persona.

Contingut:

L'assessorament està destinat únicament a la persona. Aquesta ha de disposar del coneixement convenient per analitzar i valorar diferents variables i alternatives, i per prendre decisions en relació amb el mateix procés. Tot el contingut de treball fa referència directa a les necessitats i opcions de la persona en relació amb el context. Es farà a través d'entrevistes individuals de dues hores que contindran el contingut següent:

Acollida:

- Recepció de la demanda
- Explicació del funcionament de la sessió
- Confirmació de la demanda

Diagnosi:

- Entrevista d'acollida
- Identificació del grau d'autonomia i del diagnòstic d'ocupabilitat
- Identificació de les necessitats de la persona

Derivació

- Derivació a recursos ajustada a les necessitats de la persona
- Resposta i acompanyament en funció del seu nivell competencial i grau d'autonomia.

Metodologia:

L'enfocament metodològic a partir del qual es dissenya el servei d'atenció inicial és el de l'anàlisi de la persona, en què es dona una importància especial al seu perfil competencial i a la situació sociopersonal, com a aspectes que influeixen de manera decisiva en les diferents opcions que existeixen dins la seva ocupabilitat. És a dir, el servei o recurs al qual es derivi la persona estarà determinat per les necessitats expressades.

Destinataris:

- Joves, de 16 a 35 anys, que es trobin en procés de cerca de feina.
- Grup de 5 a 30 participants.

Durada: 2 h per sessió

Modalitats de les Xerrades

Possibles vies que es podrien utilitzar:

- Presencial amb la formadora virtual - En aquells territoris on es possible realitzar sessions per grups de manera presencial és poden fer xerrades presencials en l'equipament amb una persona formadora virtual. Serà l'equipament que en funció de la seva normativa, agrupi més o menys joves en les seves instal·lacions. La formadora no es desplaçarà i fa la seva tasca de manera virtual. Per millorar la participació de les persones inscrites caldrà un contacte previ entre la persona formadora i el dinamitzador o referent de treball de l'equipament per tal que hi hagi un acord per la dinamització del grup i feedback a la formadora en la sessió.
- Virtual des de canals de l'equipament – a través del canal que utilitzi l'equipament (Meet, Teams, Zoom, Jitsi, Skype....). Es recomana utilitzar la plataforma Jitsi. L'equipament serà l'encarregat de gestionar tots els drets d'imatge amb les persones assistents. La persona formadora entrarà com a participant dins del canal establert per l'equipament.
- Virtual a través d'Instagram– Es farà una sessió Instagram Live entre dues comptes (una la FPT i l'altre l'equipament).
L'organitzarà l'equipament i la FPT serà la compte convidada. L'equipament també serà l'encarregat de fer difusió de la xerrada i farà arribar l'enllaç a les persones inscrites o interessades.

Característiques del funcionament:

- L'equipament escollirà la via de realització de la sessió.
- L'equipament s'encarregarà de fer la difusió, les inscripcions i el seguiment de les persones joves i de gestionar la protecció de dades.
- Una persona de l'equipament haurà d'estar en tota la sessió i donar suport a la formadora.
- En cas que les persones joves inscrites es desplacin a l'equipament, aquest haurà de fer complir la normativa i els protocols sanitaris establerts per aquestes activitats.
- La FPT es connectarà a través de la plataforma que indiqui l'equipament per oferir la sessió.
- En cap concepte les sessions seran gravades ni guardades.

Aquestes activitats les realitzarà el personal tècnic especialista de la Fundació Pere Tarrés, contractada per l'Agència Catalana de la Joventut.

En cas que tingueu alguna consulta o dubte, podeu posar-vos en contacte amb:

Serveis territorials

En cas que tingueu alguna consulta o dubte, podeu posar-vos en contacte amb:

Serveis territorials

Girona – Pau Tarrés, ptarresm@gencat.cat

Girona – Mireia Ripoll, mripoll@gencat.cat

Lleida - Glòria Mor, gmor@gencat.cat

Tarragona - Teresa Agustí, tagusti@gencat.cat

Les Terres d'Ebre – Yasmina Pallarès, ypallares.arrufat@gencat.cat

Serveis Centrals - Barcelona

Servei de Treball: Carlota Torres, treballjoventut.tsf@gencat.cat